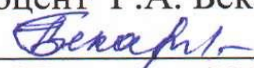


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Экономика и управление»
Кафедра «Экономика»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Г.А. Бекаров

« 27 » мая 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.07 Микроэкономика**

Направление подготовки – **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы – **Менеджмент в агробизнесе**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Курс обучения **1 (1,1)**

Семестр **1 (1,1)**

Форма обучения **очная (очно-заочная, заочная)**

Нальчик 2025

Рабочая программа дисциплины **Б1.О.07 Микроэкономика** составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 954 (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы:

к.э.н., доцент кафедры



А.Е. Темрокова

Программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика»
Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент



С.М. Тхамокова

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 9
Председатель МК факультета «Экономика
и управление»
к.э.н., доцент



Г.А. Бекаров

Согласовано:
Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование базовых теоретических знаний о субъектах экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем

Задачами дисциплины является:

- выяснение общих закономерностей экономической организации общества;
- изучение сущности и формы собственности;
- понимание сущности современного рыночного хозяйства, изучение функций и структуру рынка, особенности формирования рыночных отношений в современной России;
- рассмотрение категории спроса и предложения, понять закономерности установления рыночного равновесия;
- формирование представлений о закономерностях потребительского поведения;
- изучение системы факторов производства и выявление закономерностей поведения производителя на основе анализа издержек производства;
- изучение закономерностей формирования рынков факторов производства

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-10.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 УК-10 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. ИД-2 УК-10 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	Знать: базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов. Уметь: рассматривать и анализировать информацию, необходимую для принятия надлежащих экономических решений. Владеть: современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне. Знать: объективные основы составления экономических планов. Уметь: решать типичные задачи, связанные с составлением планов и

		ИД-3 УК-10 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.	применять их при решении созданные в организации стандарты. Владеть: навыками и опытом личного финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. Знать: методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами Уметь: использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует финансовые риски Владеть: навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами, контролирует собственные экономические финансовые риски.
--	--	---	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Микроэкономика» входит в Обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Менеджмент в агробизнесе»

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

Учебные занятия	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр	семестр
	1	1	1
	З.е., часов	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	2,4/87	1,8/66	0,44/16
лекции	36 (8)*	18(6)*	2
практические занятия	36 (8)*	36(6)*	6(6)*
групповые консультации	3	3	3
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-	-
промежуточная аттестация: экзамен	9	9	5
2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	2,6/93	3,2/114	4,55/164

самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	66	87	160
подготовка к промежуточной аттестации	27	27	4
Общая трудоемкость з.е./час	3/180	3/180	3/180

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

**4.1.Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий
(очная форма обучения)**

№ п/п	Разделы дисциплины (название модуля)	Лекции	Практич. занятия	Самост. работы.
1	Введение в экономическую теорию	2(2)*	2	4
2	Институциональные основы функционирования рыночной экономики	2	2(2)*	4
3	Рынок, товарное производство, деньги	2	2	4
4	Спрос, предложение и рыночное равновесие	2(2)*	2	3
5	Теория потребительского выбора	2(2)*	2	3
6	Издержки производства и прибыли	2	2	4
7	Конкурентная структура рынка: совершенная конкуренция	2	2(2)*	3
8	Монополистическая конкуренция	2	2(2)*	3
9	Олигополия	2	2	4
10	Монополия	2	2	4
11	Экономическая теория прав собственности	2(2)*	2	3
12	Теория функционирования рынков факторов производства	2	2	4
13	Рынок труда	2	2(2)*	3
14	Рынок капитала	2	2	4
15	Рынок земли. Рентные отношения	2	2	4
16	Рынок информационных ресурсов	2	2	4
17	Теория фирмы	2	2	4
18	Риски, неопределенность, асимметрия информации	2	2	4
Итого:		36(8)*	36(8)*	66

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

**4.2.Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий
(очно-заочная форма обучения)**

№ п/п	Разделы дисциплины (название модуля)	Лекции	Практич. занятия	Самост. работы.
1	Введение в экономическую теорию	1(2)*	2	5
2	Институциональные основы функционирования рыночной экономики	1	2(2)*	5
3	Рынок, товарное производство, деньги	1	2	4
4	Спрос, предложение и рыночное	1(2)*	2	4

	равновесие			
5	Теория потребительского выбора	1(2)*	2	5
6	Издержки производства и прибыли	1	2	5
7	Конкурентная структура рынка: совершенная конкуренция	1	2(2)*	5
8	Монополистическая конкуренция	1	2	5
9	Олигополия	1	2	5
10	Монополия	1	2	5
11	Экономическая теория прав собственности	1	2	5
12	Теория функционирования рынков факторов производства	1	2	5
13	Рынок труда	1	2(2)*	4
14	Рынок капитала	1	2	5
15	Рынок земли. Рентные отношения	1	2	5
16	Рынок информационных ресурсов	1	2	5
17	Теория фирмы	1	2	5
18	Риски, неопределенность, асимметрия информации	1	2	5
Итого:		18(6)*	36(6)*	87

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Разделы дисциплины (название модуля)	Лекции	Практич занятия	Самост. работы.
1	Введение в экономическую теорию	0,5		8
2	Институциональные основы функционирования рыночной экономики		0,5(0,5)*	8
3	Рынок, товарное производство, деньги		0,5(0,5)*	8
4	Спрос, предложение и рыночное равновесие	0,5		10
5	Теория потребительского выбора		0,5(0,5)*	10
6	Издержки производства и прибыли		0,5(0,5)*	10
7	Конкурентная структура рынка: совершенная конкуренция		0,5(0,5)*	8
8	Монополистическая конкуренция			10
9	Олигополия		0,5(0,5)*	8
10	Монополия			10
11	Экономическая теория прав собственности		0,5(0,5)*	8
12	Теория функционирования рынков факторов производства	0,5	0,5(0,5)*	10
13	Рынок труда		0,5(0,5)*	8
14	Рынок капитала			10
15	Рынок земли. Рентные отношения		0,5(0,5)*	8
16	Рынок информационных ресурсов		0,5(0,5)*	8
17	Теория фирмы	0,5		10
18	Риски, неопределенность, асимметрия информации		0,5(0,5)*	8
Итого:		2	6(6)*	160

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.4. Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.4.1. Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.		
			очно	очно- заочная	заочно
1.	Основы экономической теории	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Введение в экономическую теорию» Экономика как наука. Место экономики в системе социальных наук. История развития предмета экономики: ойкономос, политическая экономия, экономикс. Экономическая теория - наука, изучающая экономическое поведения людей. Гипотеза рациональности в экономической теории..	2(2)*	1(2)*	0,5
		ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Институциональные основы функционирования рыночной экономики» Понятие рынка. Общественное разделение труда и спецификация прав собственности как условия возникновения рыночных отношений. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Алгебраическое выражение функции спроса. Кривая спроса и факторы ее смещения. Понятие предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.	2	1	
		ЛЕКЦИЯ №3 Тема: «Рынок, товарное производство, деньги» Основные институты рыночной экономики. Институты и организации. Механизмы функционирования экономики Современное определение денег через их функции. Марксистское определение денег как всеобщего эквивалента. Функции денег. Марксистская теория исторической смены форм стоимости.). Металлические денежные системы. Электронные деньги и их кредитная природа. Денежная система Российской Федерации.	2	1	
		ЛЕКЦИЯ №4 Тема: «Спрос, предложение и рыночное равновесие» Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса. Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения.	2(2)*	1(2)*	0,5
2	Общая характеристика рыночной системы. Потребители и фирмы на рынке экономических благ	ЛЕКЦИЯ №5 Тема: «Теория потребительского выбора.» Теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Полезность благ и теория потребительского поведения. Кардинализм. Общая полезность и ее динамика. Статическое равновесие потребителя, свойства точки равновесия. Динамическое равновесие. Кривая «доход – потребление» и кривые Энгеля для разных групп товаров. Кривая «цена – потребление».	2(2)*	1(2)*	
		ЛЕКЦИЯ №6 Тема: «Издержки производства	2	1	

		<p>и прибыль»</p> <p>Понятие экономических издержек. Внешние и внутренние издержки. Валовые выручка и издержки. Определение издержек. Трансакционные и трансформационные издержки. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки. Определение прибыли. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Прибыль бухгалтерская и экономическая.</p> <p>ЛЕКЦИЯ №7 Тема: «Конкурентная структура рынка: совершенная конкуренция. Особенности рынка совершенной конкуренции. Понятие конкуренции»</p> <p>Условия совершенной конкуренции. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Варианты поведения фирмы в долгосрочном периоде. Критерий прибыльности. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство неприбыльных предприятий. Проблема банкротств в России.</p> <p>ЛЕКЦИЯ №8 Тема: «Монополистическая конкуренция структура рынка монополистической конкуренции»</p> <p>Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама). Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях.</p>	2	1	
		<p>ЛЕКЦИЯ №9 Тема: «Олигополия»</p> <p>Структура олигополистического рынка и ее описание в дуополистической модели. Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Условия олигополии. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии (финансовый барьер и барьер ограниченной емкости рынка). Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии</p> <p>ЛЕКЦИЯ №10 Тема: «Монополия»</p> <p>Основные черты монополии. Барьеры отрасли. Рыночное равновесие в условиях монополии. Прямые последствия монополизации. Антимонopolная политика в отношении естественных монополий. Главный инструмент – регулирование цен. Антимонopolная политика в отношении искусственных монополий.</p> <p>ЛЕКЦИЯ №11Тема: «Экономическая теория прав собственности»</p> <p>Основные положения экономической теории прав собственности. Основные методологические принципы «экономической теории прав собственности». «Внешние эффекты» и их классификация. Проблемы</p>	2	1	
3.	Рынки производственных ресурсов (факторов производства) и факторные доходы	<p>ЛЕКЦИЯ №10 Тема: «Монополия»</p> <p>Основные черты монополии. Барьеры отрасли. Рыночное равновесие в условиях монополии. Прямые последствия монополизации. Антимонopolная политика в отношении естественных монополий. Главный инструмент – регулирование цен. Антимонopolная политика в отношении искусственных монополий.</p> <p>ЛЕКЦИЯ №11Тема: «Экономическая теория прав собственности»</p> <p>Основные положения экономической теории прав собственности. Основные методологические принципы «экономической теории прав собственности». «Внешние эффекты» и их классификация. Проблемы</p>	2	1	
		<p>ЛЕКЦИЯ №11Тема: «Экономическая теория прав собственности»</p> <p>Основные положения экономической теории прав собственности. Основные методологические принципы «экономической теории прав собственности». «Внешние эффекты» и их классификация. Проблемы</p>	2(2)*	1	

		спецификации прав собственности и трансформационные издержки. Теорема Коуза. Содержание теоремы Коуза-Стиглера. Критический аспект теоремы. Экстерналии: положительные и отрицательные. Роль рыночного механизма и государства в снижении отрицательного эффекта экстерналии.			
4	Преимущества и несостоятельность (фиаско) рыночного механизма	<p>ЛЕКЦИЯ №12 Тема: «Теория функционирования рынков факторов производства» Рынок факторов производства и его структура. Рынок факторов производства и его специфика. Структура рынка факторов производства: функциональная и институциональная. Спрос фирмы на факторы производства. Спрос фирмы на факторы производства. Предельная факторная выручка и предельные факторные издержки.</p> <p>ЛЕКЦИЯ №13 Тема: «Рынок труда» Равновесие на рынке труда. Особенности рынка труда. Кривые предложения труда. Заработная плата и границы ее движения. Заработная плата и ее виды. Равновесная, средняя, минимальная, номинальная и реальная заработная плата. Рынок труда и профсоюзы. Влияние профсоюзов на рынке труда.</p> <p>ЛЕКЦИЯ №14 Тема: «Рынок капитала» Основной и оборотный капитал. Физический капитал: основной и оборотный. Физический и моральный износ. Амортизация, политика ускоренной амортизации. Равновесие на рынке услуг капитала. Эволюция представлений о видах и структуре капитала. Человеческий капитал. Человеческий капитал и его основные элементы.</p> <p>ЛЕКЦИЯ №15 Тема: «Рынок земли. Рентные отношения.» Теория ренты. Эволюция представлений о ренте: классическая теория ренты, теория квазиренты, современная теория ренты. Экономическая рента. Политическая рента. Рынок земли. Спрос и предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента.</p>	2	1	0,5
5	Условия эффективного воздействия государства на теневую экономику	<p>ЛЕКЦИЯ №16 Тема: «Рынок информационных ресурсов» Информация как продукт и ресурс. Информация как экономический ресурс. Особенности и специфические черты информации как продукта. Формирование рынка информации: структура, ценовой механизм. Соотношение затрат и результатов производства информации. Информационная экономика. Информационная среда. Информационные технологии. Рынки неполной информации и методы их регулирования.</p> <p>ЛЕКЦИЯ №17 Тема: «Теория фирмы» Фирма: ее основные черты и формы. Характеристики фирмы и ее экономические границы. Классификации фирм. Цели фирмы</p>	2	1	
			2	1	0,5

		на рынке: маржиналистский, бихевиористский и управленческий подходы. Оптимальная комбинация факторов. Изокванта и ее свойства. Карта изоквант. Предельная норма технологической замены и предельные продукты факторов производства. Изокоста и предельная норма трансформации. Графическое и аналитическое выражения условия оптимальной комбинации ресурсов. ЛЕКЦИЯ №18 Тема: «Риски, неопределенность, асимметрия информации» Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство.	2	1	
	Итого:		36(8)*	18(6)*	2

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.4.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.		
			очно	очно-заочная	заочно
1.	Раздел I. Основы экономической теории Введение в экономическую теорию	Практическое занятие №1. История экономических учений. Предмет и метод экономической теории. Предыстория науки в античности и средневековье (Ксенофонт, Аристотель, Фома Аквинский. Первые теоретические системы.	2	2	
2	Институциональные основы функционирования рыночной экономики.	Практическое занятие №2 Типы цивилизаций. Общие черты развитых экономик. Марксистский (формационный) подход. Социалистическая (плановая) цивилизация. Государственная (общественная) собственность, планирование различных экономических системах.	2(2)*	2(2)*	0,5(0,5)*
3.	Рынок, товарное производство, деньги.	Практическое занятие №3. Рынок. Механизм функционирования рынка. Товарное производство. Деньги. Принцип «невидимой руки». Конкуренция и ее виды. Уровень развития конкуренции в России. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство	2	2	0,5(0,5)*
4.	Спрос, предложение и рыночное равновесие.	Практическое занятие №4. Закон спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесие. Рынок. Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки потребителя и производителя.	2	2	

5.	Раздел II Общая характеристика рыночной системы. Потребители и фирмы на рынке экономических благ Теория потребительского выбора.	Практическое занятие №5. Теория полезности. Равновесие потребителя. Кардинализм. Общая полезность и ее динамика. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Аксиомы ординализма. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия.	2	2	0,5(0,5)*
6	Издержки производства и прибыль.	Практическое занятие №6. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Трансакционные издержки. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки Определение прибыли. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Закон убывающей отдачи.	2	2	0,5(0,5)*
7	Конкурентная среда рынка: совершенная конкуренция.	Практическое занятие №7. Особенности рынка современной конкуренции. Критерий прибыльности. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство неприбыльных предприятий. Проблема банкротств в России.	2(2)*	2(2)*	0,5(0,5)*
8	Монополистическая конкуренция.	Практическое занятие №8. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама). Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях.	2(2)*	2	
9	Раздел III Рынки производственных ресурсов (факторов производства) и факторные доходы Олигополия.	Практическое занятие №9. Структура олигополистического рынка. Максимизация олигополистической прибыли. Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Условия олигополии.	2	2	0,5(0,5)*
10	Монополия.	Практическое занятие №10. Монополия и антимонопольная политика. Основные черты монополии. Барьеры отрасли. Рыночное равновесие в условиях монополии. Прямые последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность	2	2	
11	Экономическая теория прав собственности.	Практическое занятие №11. Собственность в системе экономических отношений. Проблемы спецификации прав	2	2	

		собственности и трансформационные издержки. Теорема Коуза. Содержание теоремы Коуза- Стиглера. Критический аспект теоремы. Экстерналии: положительные и отрицательные. Роль рыночного механизма и государства в снижении отрицательного эффекта экстерналии.			0,5(0,5)*
12	Раздел IV. Преимущества и несостоятельность (фиаско) рыночного механизма Теория функционирования рынков факторов производства.	Практическое занятие №12. Рынок факторов производства –отличия от рынка товаров. Рынок факторов производства и его специфика. Структура рынка факторов производства. Спрос фирмы на факторы производства. Предельная факторная выручка и предельные факторные издержки.	2	2	0,5(0,5)*
13	Рынок труда	Практическое занятие №13. Рынок труда и заработная плата. Особенности рынка труда. Кривые предложения труда. Оптимум между рабочим и свободным временем. Равновесная, средняя, минимальная, номинальная и реальная заработная плата.	2(2)*	2(2)*	0,5(0,5)*
14	Рынок капитала.	Практическое занятие №14. Равновесие на рынке услуг капитала. Человеческий капитал. Физический капитал: основной и оборотный. Физический и моральный износ. Амортизация, политика ускоренной амортизации. Равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Долгосрочное инвестирование и дисконтированная стоимость.	2	2	
15	Рынок земли. Рентные отношения.	Практическое занятие №15. Спрос и предложение земли. Равновесие на рынке земли. Эволюция представлений о ренте: классическая теория ренты, теория квазиренты, современная теория ренты. Экономическая рента. Политическая рента.	2	2	0,5(0,5)*
16	Раздел V. Условия эффективного воздействия государства на теневую экономику Рынок информационных ресурсов.	Практическое занятие №16. Информационная экономика. Особенности рынка информации. Формирование рынка информации: структура, ценовой механизм. Соотношение затрат и результатов производства информации. Информационная экономика. Информационная среда. Информационные технологии.	2	2	0,5(0,5)*
17	Теория фирмы.	Практическое занятие №17. Фирма: основные цели на рынке. Производство. Оптимальная комбинация факторов. Теория экономической организации. Трансакционные издержки, роль контрактов в организации работы фирмы. Производственная функция и ее характеристики. Производительность факторов производства.	2	2	

18	Риски, неопределенность, асимметрия информации	Практическое занятие №18. Информация – экономическая Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисковая сущность, причины и последствия неполноты.	2	2	0,5(0,5)*
Итого:			36(8)*	36(6)	6(6)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Микроэкономика» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной форме обучения (очно-заочной и заочной форме обучения) соответственно 93 (114) часа, из них 66(87), 164(160) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем (модулей). При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения лабораторных работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На очно-заочной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения лабораторных работ, во время проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной и по очно - заочной и 4 часа по заочной формам обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзаменам. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ разд елов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (очно-заочно), заочная	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
-------------	---	---	---	---

1	1. Введение в экономическую теорию 2. Ведущие современные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм, конституционализм. 3. Теория аграрного сектора в трудах российских ученых. 4. Предистория науки в античности и средневековье.	4(5)8	[1];[2];[3]; [4]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
2	1. Переходная экономика. 2. Традиционные цивилизации. 3. Социалистическая (плановая цивилизация). Рыночная цивилизация	4(5)8	[1];[2];[3]; [4]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
3	1. Деньги и их функции. 2. Государство в рыночной экономике. 3. Основные институты рыночной экономики. 4. Принципы «невидимой руки». 5. Кругообороты благ и доходов	4(4)8	[1];[2];[3]; [4]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
4	1. Излишки потребителя и производителя. 2. Рыночное равновесие и государство. 3. Понятие трансакции. Контракт и его основные виды. 4. Показатели и графики эластичности.	3(4)10	[1];[2];[3]; [4]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
5	1. Значение и ограниченность ординализма. 2. Ящик Эджворта и элементы теории переговоров. 3. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу и по Слуцкому. 4. Теория предельной полезности. 5. Статическое равновесие потребителя.	3(5)10	[1];[2];[3]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
6	1. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. 2. Амортизация и износ. 3. Трансакционные и трансформационные издержки. 4. Закон Убывающей отдачи. 5. Оптимальный размер предприятия.	4(5)10	[1];[2];[3]; [4]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
7	1. Уровень прибыльности как регулятор объема используемых ресурсов. 2. Модель чистой конкуренции. 3. Условия совершенной конкуренции. 4. Правило равенства предельных издержек и предельных доходов.	3(5)8	[1];[2];[3]; [4]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
8	1. Общеэкономическое значение дифференциации продукта и рекламы. 2. Теорема «избыточной мощности» 3. Условия монополистической конкуренции. 4. Факторы дифференциации продукта.	3(5)10	[1];[2];[3]; [4]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
9	1. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. 2. Модель Курно. Равновесие Курно. 3. Условия олигополии. 4. Разновидности олигополии.	4(5)8	[1];[2];[3]; [4]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
10	1. Проблема монополизации российского рынка.	4(5)10	[1];[2];[3]; [4]	Подготовка к сдаче экзамена

	2. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. 3. Рыночное равновесие в условиях монополии. 4. Ценовая дискриминация			Ответ во время экзамена
11	1. Проблемы спецификации прав собственности и трансформационных издержек. 2. Теорема Коуза-Стиглера. 3. Основные методологические принципы «экономической теории прав собственности». 4. Спецификация прав собственности и трансформационные издержки.	3(5)8	[1];[2];[3]; [4]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
12	1. Конкурентные рынки факторов производства. 2. Основное правило спроса фирмы на факторы производства. 3. Структура рынка факторов производства. 4. Предельная доходность фактора производства.	4(5)10	[1];[2];[3]; [4]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
13	1. Профсоюзное движение и государственное регулирование рынка труда. 2. Рынок труда в России. 3. Эффект дохода и эффект замены на рынке труда. 4. Заработная плата и границы ее движения	3(4)8	[1];[2];[3]; [4]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
14	1. Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет. 2. Синтез теории чистой производительности капитала и предельной полезности как основа современных теорий процента. 3. Равновесие на рынке услуг капитала. 4. Человеческий капитал.	4(5)10	[1];[2];[3]; [4]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
15	1. Эволюция представлений о ренте: классическая теория ренты, теория ивазиренты, современная теория ренты. 2. Условия формирования рынка земли в России. 3. Спрос и предложения земли. 4. Арендная плата, цена земли.	4(5)8	[1];[2];[3]; [4]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
16	1. Информация как экономический ресурс. 2. Рынки неполной информации и методы их регулирования. 3. Формирование рынка информации. 4. Соотношение затрат и результатов производства информации.	4(5)8	[1];[2];[3]; [4]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
17	1. Теория экономической организации. 2. Эффект изменения бюджета фирмы: долгосрочный и краткосрочный путь роста фирмы. 3. Производственная функция и ее характеристики. 4. Закон убывающей предельной производительности фактора производства.	4(5)10	[1];[2];[3]; [4]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
18	1. Экономический выбор в условиях неопределенности и риски. 2. Риск как особый вид издержек. 3. Информационная асимметрия и «рынок лимонов».	4(5)8	[1];[2];[3]; [4]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена

	4. Управление рисками и предпринимательская бдительность.			
Итого:		66 (87)160		

* - Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1	Введение в экономическую теорию	УК-10	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к практическим занятиям)
	Институциональные основы функционирования рыночной экономики		
	Рынок, товарное производство, деньги		
	Спрос, предложение и рыночное равновесие		
	Теория потребительского выбора		
	Издержки производства и прибыли		
2	Конкурентная структура рынка: совершенная конкуренция	УК-10	2-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к практическим занятиям)
	Монополистическая конкуренция		
	Олигополия		
	Монополия		
	Экономическая теория прав собственности		
	Теория функционирования рынков факторов производства		
3	Рынок труда	УК-10	3-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к практическим занятиям)
	Рынок капитала		
	Рынок земли. Рентные отношения		
	Рынок информационных ресурсов		
	Теория фирмы		
	Риски, неопределенность, асимметрия информации		

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на

различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание уровня усвоения студентами знаний и формирования умений и навыков а также освоения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика. Промежуточный контроль – это своего рода микроэкзамен по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение практических заданий, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 10 баллов, а остальные 10 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

Это позволяет получить студенту «автоматом» (при 49 и более баллов).

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Микроэкономика» предусмотрено участие

дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В процессе освоения образовательной программы компетенции **УК-10** формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-10	Б1.О.07 Микроэкономика	1
	Б1.О.10 Макроэкономика	2
	Б1.О.28 Стратегический менеджмент	6
	Б1.В.ДВ.04.01 Мировая аграрная экономика Б1.В.ДВ.04.01 Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность	7
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин, прохождения практик и ГИА.

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – экзамен

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Каждая контрольная точка, (согласно календарного учебного графика в семестре их 3), оценивается в 20 баллов, из которых 10 приходится на текущий контроль, 10 баллов на промежуточный. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Индикаторы достижения компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-1 _{УК-10} Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	Знать: базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов.	Не знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов.	Частично знаком с базовыми экономическими понятиями, объективными основами функционирования экономики и поведения экономических агентов.	Достаточно владеет базовыми экономическими понятиями, объективным и основами функционирования экономики и поведения экономических агентов.	В полной мере владеет базовыми экономическими понятиями, объективным и основами функционирования экономики и поведения экономических агентов.
	Уметь: рассматривать и анализировать информацию, необходимую для принятия надлежащих экономических решений.	Не обладает умениями рассматривать и анализировать информацию, необходимую для принятия надлежащих экономических решений.	Частично обладает умениями рассматривать и анализировать информацию, необходимую для принятия надлежащих экономических решений.	Умеет рассматривать и анализировать информацию, необходимую для принятия надлежащих экономических решений.	В полной мере может рассматривать и анализировать информацию, необходимую для принятия надлежащих экономических решений.
	Владеть: современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне	Не владеет современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне	Не в полной мере владеет современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне	Хорошо владеет современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне	Владеет на высоком уровне современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне
ИД-2 _{УК-10} Применяет методы личного экономического и финансового планирования	Знать объективные основы составления экономических планов;	Не знает объективные основы составления экономических планов;	Частично знает объективные основы составления экономических планов;	Достаточно знает объективные основы составления экономических планов;	Отлично знает объективные основы составления экономических планов;

для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	Уметь: решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты;	Не умеет решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты;	Частично умеет решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты;	Хорошо умеет решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты;	В полной мере умеет решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты;
	Владеть: навыками и опытом личного финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	Не владеет навыками и опытом личного финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	Частично владеет навыками и опытом личного финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	Хорошо владеет навыками и опытом личного финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	Отлично владеет навыками и опытом личного финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.
ИД-3 УК-10 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знать: методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами	Не знает методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами	Частично знает методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами	Знает на достаточно высоком уровне методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами	На высоком уровне знает методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами
	Уметь: использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует финансовые риски	Не умеет использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует финансовые риски	Не в полной мере использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует финансовые риски	На достаточно высоком уровне использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует финансовые риски	На высоком уровне умеет использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует финансовые риски

	Владеть: навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами, контролирует собственные экономические финансовые риски.	Не владеет навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами, контролирует собственные экономические финансовые риски.	Частично владеет навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами, контролирует собственные экономические финансовые риски.	Достаточно владеет навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами, контролирует собственные экономические финансовые риски.	На высоком уровне владеет - навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами, контролирует собственные экономические финансовые риски.
--	--	--	--	--	---

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к экзамену студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы компетенции УК-10 в процессе освоения ОПОП

7.3.1. Примерная тематика рефератов.

1. Модели человека в экономической теории и поведение экономических субъектов.
2. Потребительский выбор во времени. Теории потребления и практика.
3. Накопление и эффективность использования человеческого капитала фирмы.
4. Конкурентная структура рынка (какой-либо продукции).
5. Монополизм и конкуренция в российской экономике.
6. Государство и конкурентная структура рынка: антимонопольная политика.
7. Теория и практика ценовой дискриминации.
8. Стратегия фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
9. Теории инвестиционных решений. «Инвестиционный климат» в России.
10. Рынок капитала и его особенности в России.
11. Внешние эффекты и их регулирование. Экономическое решение экологических проблем.
12. Общественные блага, общественный выбор и «провалы государства».
13. Рынки с асимметричной информацией: проблемы и рычаги управления.
14. Рынок информационных ресурсов и его становление в России.
15. Рынок капитала: тенденции и перспективы развития.
16. Трансакционные издержки: понятие, роль минимизация.
17. Природа и модели фирмы. Организационная структура фирм в России.
18. Теоретические модели рынка труда. Занятость в условиях информационной экономики: мировой и российский опыт.
19. Теория и практика рентных отношений в экономике России.
20. Теория ускоренной амортизации и ее роль в развитии экономики.
21. Проблема морального износа капитала в Российской экономике.
22. Лизинговые отношения и их развитие в России.
23. Естественные монополии в экономике России.
24. Человеческий капитал и усиление его значимости на постиндустриальной стадии экономического развития.
25. Теория и практика ценовой дискриминации (на примере сферы услуг).
26. Рынок монополистической конкуренции и проблема эффективного распределения ресурсов.
27. Пути снижения издержек производства в сфере транспорта и связи. Теории конкурентного преимущества фирмы. Конкурентные преимущества на рынке транспортных услуг.
28. Реализация ценовой политики фирмы (на примере отраслей транспорта и связи).
29. Роль фирмы в решении проблемы внешних эффектов.
30. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

**ТЕСТЫ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ 1-го РЕЙТИНГ- КОНТРОЛЯ
ТЕМА 1**

1. Какое определение наиболее точно отражает задачи экономической науки

- 1) проблемы эффективного использования ограниченных ресурсов
- 2) проблемы эффективного распределения благ
- 3) проблемы максимизации общественного продукта

4) обеспечение экономического равновесия предприятий

2. Какие из перечисленных законов не изучает микроэкономика:

- 1) закон стоимости
- 2) закон спроса
- 3) закон накопления
- 4) закон предложения
- 5) закон денежного обращения
- 6) закон падения производительности факторов производства

3. Процесс фокусирования только на наиболее важных факторах для объяснения феномена или явления называется:

- 1) абстракция
- 2) маржинальный анализ
- 3) рациональный выбор
- 4) контролируемый эксперимент

4. Что из перечисленного изучает микроэкономика:

- 1) производство в масштабе всей экономики
- 2) численность занятых в национальном хозяйстве
- 3) общий уровень цен
- 4) производство сахара и динамику его цены

5. Если исследуется экономика отдельных хозяйственных единиц, то это анализ:

- 1) макроэкономический
- 2) микроэкономический
- 3) маржинальный
- 4) логический

ТЕМА 2

1. Ограниченность ресурсов означает, что:

- 1) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг
- 2) с их помощью невозможно одновременно и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей
- 3) ресурсов хватает только на производство предметов потребления
- 4) ресурсов хватает только на производство средств производства

2. Микроэкономика не рассматривает поведение и деятельность:

- 1) индивидуумов
- 2) домашних хозяйств
- 3) колхозов
- 4) Министерства обороны
- 5) Общества Красного креста
- 6) нефтехимической отрасли
- 7) владельцев земельных участков

3. Какой из приведенных списков факторов производства точнее:

- 1) земля, труд, капитал, рабочая сила, управление
- 2) земля, труд, средства производства, технология, предпринимательство, управление

- 3) ресурсы, технология, предпринимательство
- 4) земля, труд, капитал, технология, информация, предпринимательство

4. Диверсификация предприятия представляет собой:

- 1) переход предприятия в другую отрасль
- 2) расширение рынка сбыта
- 3) освоение новых видов деятельности наряду с профильными
- 4) внедрение предприятий на другие рынки

5. К характеристикам свободного рыночного хозяйства не относятся:

- 1) неограниченное число участников конкуренции
- 2) свободный доступ к рыночной информации
- 3) чрезмерное регулирование правительства в экономике
- 4) монополии

6. Критериями разграничения типов экономических систем служат:

- 1) форма собственности на ресурсы
- 2) производительность труда
- 3) уровень благосостояния членов общества
- 4) темпы инфляции

ТЕМА 3

1. Экономическая система, основанная на частной собственности, хозяйственное регулирование которой осуществляется ценовым механизмом, называется:

- 1) рыночной экономикой
- 2) командной экономикой
- 3) смешанной экономикой
- 4) альтернативной экономикой

2. Какие основные экономические категории включает товарное производство:

- 1) спрос, цена, качество продукции и прибыль
- 2) цена, спрос, предложение и купля-продажа
- 3) спрос и предложение, цена и закон спроса
- 4) цена, спрос и предложение, конкуренция
- 5) конкуренция, цена, спрос и предложение, закон спроса

3. Выберите более полное определение понятия «рынок»:

- 1) рынок – это место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах
- 2) под рынком понимаются способ, место и средства товарообмена
- 3) рынок – это система экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена товаров (услуг)
- 4) другой вариант ответа

4. Укажите, по каким признакам классифицируются рынки:

- 1) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку
- 2) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики
- 3) по функциональному признаку.

5. Выделите четыре признака классификации рынков по характеру товарообмена:

- 1) рынок товаров и услуг, рынок денег (капитала), рынок технологий, рынок информации
- 2) рынок товаров и услуг, рынок средств производства, рынок интеллектуальной продукции, рынок труда
- 3) рынок труда, рынок ценных бумаг, финансовый рынок и рынок интеллектуальной собственности
- 4) рынок труда, рынок интеллектуальной продукции, финансовый рынок, рынок товаров и услуг

6. Выделите два признака классификации рынков по характеру продаж:

- 1) внутренний и внешний рынки
- 2) оптовый и розничный рынки
- 3) региональный и мировой рынки

ТЕМА 4

1. Рыночный спрос не испытывает влияния:

- 1) доходов потребителей
- 2) цен на взаимосвязанные товары
- 3) цен на ресурсы
- 4) численности покупателей

2. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

- 1) вниз и влево
- 2) по вращению часовой стрелки
- 3) вверх и вправо
- 4) против вращения часовой стрелки

3. Совершенствование технологии сдвигает:

- 1) кривую спроса вверх и вправо
- 2) кривую спроса вниз и вправо
- 3) кривую предложения вниз и вправо
- 4) кривую предложения вверх и влево

4. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:

- 1) эффект замещения
- 2) принцип убывающей предельной полезности
- 3) эффект дохода
- 4) закон предложения

5. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если

- 1) цена равна средним издержкам
- 2) цена равна издержкам плюс прибыль
- 3) уровень технологии изменяется постепенно
- 4) объем предложения равен объему спроса

ТЕМА 5

1. Эффект дохода имеет место в следующем случае:

- 1) если доходы людей падают, они получают меньше данного продукта
- 2) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров
- 3) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей
- 4) по мере того как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода

2. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- 1) отношение предельной полезности к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости
- 2) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров
- 3) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
- 4) полезность приобретаемых товаров снижается по мере увеличения дохода потребителя

3. Эффект замены - это рост спроса на товар, вызванный:

- 1) изменением общего уровня цен на все товары
- 2) изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители
- 3) изменением в реальном доходе, обусловленным снижением цен на приобретаемые товары
- 4) предложением новых заменителей товара

4. Потребительское равновесие на карте безразличия - это:

- 1) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия
- 2) любая точка на самой высокой из кривых безразличия
- 3) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия
- 4) любая точка, расположенная на бюджетной линии
- 5) любая точка, расположенная в пространстве, ограниченном бюджетной линией

5. Какое из следующих утверждений является неверным:

- 1) каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию двух товаров
- 2) каждая точка на бюджетной линии означает комбинацию двух товаров
- 3) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень полезности
- 4) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности
- 5) наклон кривой безразличия характеризует норму, в соответствии с которой одно благо может быть замещено другим без изменения уровня полезности для потребите

ТЕМА 6

1. Трансакционными не являются затраты (издержки) на:

- 1) нахождение торговых партнеров
- 2) обеспечение прав собственности
- 3) хранение товаров на складе
- 4) охрану предприятия

2. Определите, какие из нижеперечисленных видов затрат (издержек) служат типичным примером переменных затрат (издержек) для фирмы:

- 1) расходы на сырье
- 2) расходы на управленческий персонал
- 3) расходы на зарплату вспомогательному персоналу
- 4) плата за лицензию на ведение деятельности

3. Если кривые предельных и средних затрат (издержек) имеют общую точку, то это значит, что они:

- 1) пересекаются в точке минимума предельных затрат
- 2) пересекаются в точке минимума средних затрат
- 3) пересекаются в точке максимума предельных затрат
- 4) касаются, но не пересекаются

4. Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия "предельные затраты (издержки)":

- 1) дополнительные расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1%
- 2) максимум того, что может позволить себе потратить потребитель на данный товар
- 3) сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства дополнительной единицы продукции
- 4) затраты (издержки) на производство дополнительной единицы продукции

5. Если долгосрочные средние затраты (издержки) производства единицы продукции по мере увеличения объема производства снижаются:

- 1) имеет место отрицательный эффект масштаба
- 2) имеет место положительный эффект масштаба
- 3) имеет место постоянный эффект масштаба
- 4) данных недостаточно

ТЕМА 7

1. Конкуренция - это:

- 1) борьба производителей за получение наибольшей прибыли
- 2) борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам
- 3) экономическая состязательность за достижение наилучших результатов
- 4) движущая сила рынка
- 5) система норм и правил, определяющая поведение функционирующих экономических субъектов

2. Понятие "совершенно конкурентная фирма" подразумевает, что:

- 1) это фирма, которая использует только методы легальной конкуренции
- 2) это фирма, которая не оказывает влияния на формирование рыночной цены
- 3) это фирма, использующая любые формы конкуренции для захвата рынка
- 4) это фирма, которая добивается установления желаемой цены в конкурентной

борьбе

3. Что из нижеперечисленного не является условием совершенной конкуренции:

- 1) свобода входа на рынок
- 2) свобода выхода с рынка
- 3) диверсификация производства
- 4) большое число продавцов и покупателей

4. Что из нижеперечисленного является признаком только совершенной конкуренции:

- 1) фирма не обладает рыночной властью
- 2) фирма максимизирует прибыль
- 3) фирма получает экономическую прибыль в долгосрочной перспективе
- 4) линия спроса представляет собой линию средней выручки фирмы

5. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- 1) в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию
- 2) товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы
- 3) имеется только один покупатель данной продукции
- 4) существуют входные барьеры на рынке
- 5) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена

6. Понятие "совершенно конкурентная фирма" подразумевает, что:

- 1) это фирма, которая использует только методы легальной конкуренции
- 2) это фирма, которая не оказывает влияния на формирование рыночной цены
- 3) это фирма, использующая любые формы конкуренции для захвата рынка
- 4) это фирма, которая добивается установления желаемой цены в конкурентной борьбе

ТЕМА 8

1. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

- 1) фирмы не могут свободно входить в рынок и выходить из него
- 2) на рынке действует небольшое число фирм
- 3) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию
- 4) фирмы, действующие на рынке, не обладают полной информацией о рыночных условиях

2. Рынок красных гвоздик, скорее всего, будет являться:

- 1) монополией
- 2) свободно конкурентным рынком
- 3) монополистической конкуренцией
- 4) картелем

3. Характерным признаком монополистически конкурентной фирмы является то, что:

- 1) кривая спроса менее эластична, чем при совершенной конкуренции
- 2) продавец имеет небольшое число конкурентов, производящих взаимозаменяемые товары
- 3) кривая предложения совершенно эластична

- 4) достигается эффективное распределение ресурсов
- 5) производство несколько меньше, чем наиболее эффективный объем производства

4. Рынки совершенной конкуренции и монополистической конкуренции

схожи тем, что:

- 1) выпускаются однородные товары
- 2) цена превышает предельные издержки
- 3) нет барьеров для вступления конкурентов в отрасль
- 4) эластичность спроса ниже, чем на рынке чистой монополии

ТЕМА 9

1. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

- 1) небольшое число конкурирующих фирм
- 2) только одна крупная фирма
- 3) большое число фирм, производящих однородный продукт
- 4) большое число фирм, производящих дифференцированный продукт

2. Олигополия, являющаяся распространенной рыночной структурой, характеризуется:

- 1) промежуточным положением между монополией и монополистической конкуренцией
- 2) наличием нескольких фирм, каждая из которых обладает значительной долей рынка
- 3) фирмы не являются взаимозависимыми, не оказывают непосредственного влияния друг на друга
- 4) конкуренция носит преимущественно ценовой характер
- 5) имеется возможность снижать издержки производства за счет положительного эффекта масштаба

3. В краткосрочном периоде олигополия реагирует на изменение спроса:

- 1) изменением цены
- 2) увеличением или сокращением объема продаж
- 3) любыми действиями, которые вызывают ответную реакцию конкурентов
- 4) политикой неценовой конкуренции
- 5) уменьшением дифференцированности товара

4. Отличием олигополии от совершенной конкуренции является:

- 1) отсутствие значительных барьеров для вступления в отрасль
- 2) дифференциация продукции
- 3) взаимосвязанность решений, принимаемых отдельными фирмами
- 4) единая стратегия ценообразования
- 5) максимизация выпуска продукции фирм - олигополистов

5. Ключевая характеристика олигополии – это:

- 1) наличие избыточных производственных мощностей
- 2) взаимозависимость фирм
- 3) наличие устойчивой экономической прибыли
- 4) продуктовая дифференциация
- 5) цена более высокая, чем предельный доход

ТЕМА 10

1. В отличие от конкурентной фирмы монополист:

- 1) может назначать любую цену на свой продукт
- 2) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек
- 3) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене
- 4) при данной кривой рыночной спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которого дает максимум прибыли
- 5) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса

2. В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:

- 1) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше
- 2) максимизировать прибыль
- 3) устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса
- 4) выбирать такой объем выпуска, при котором $MR=P$
- 5) производить продукции больше и цену устанавливать выше

3. Что из следующего не приводит к монополии:

- 1) лицензии
- 2) авторские права
- 3) контроль над единственным источником товара
- 4) производство и сбыт товара, имеющего много близких субститутов

4. Источниками монополизма не являются:

- 1) конкуренция товаропроизводителей
- 2) редкость ресурсов
- 3) авторские права
- 4) максимизация прибыли

5. Монополист может получить экономическую прибыль:

- 1) только в краткосрочном периоде
- 2) только в долгосрочном периоде
- 3) никогда
- 4) и в долгосрочном, и в краткосрочном периоде

ТЕМА 11

1. Право собственности рассматривается в институциональной теории как

- 1) отношение человека к вещи
- 2) возможность извлекать доход
- 3) средство удовлетворения потребностей
- 4) поведенческие отношения между людьми по поводу использования благ
- 5) право распоряжаться вещью

2. Необходимость институционального подхода к собственности вызвана:

- 1) развитием хозяйственных процессов
- 2) гениальностью Наполеона
- 3) усложнившейся криминогенной обстановкой в США в середине XX века
- 4) ужесточившимися условиями конкуренции

3. Отношение владения – это:

- 1) исключительное господство над вещью
- 2) присвоение вещи
- 3) право распоряжение вещью
- 4) означает возможность присвоения дохода

4. Отношение распоряжения предполагают возможность:

- 1) присвоения вещи
- 2) извлекать доход из объекта собственности
- 3) отчуждения объекта собственности
- 4) владения объектами собственности

5. В традиционном экономическом подходе собственность возникает:

- 1) в результате отношения человека к вещи как к своей
- 2) по решению суда
- 3) на основе отношений владения
- 4) в результате отношений между людьми по поводу вещей

ТЕМА 12

1. Предельные издержки упущенных возможностей – фактор:

- 1) кривой спроса на капитал
- 2) кривой предложения капитала

2. Если тем инфляции составил 5% в год, а реальная процентная ставка не изменилась, то:

- 1) Номинальная процентная ставка выросла на 5%
- 2) Номинальная процентная ставка не изменилась
- 3) Номинальная процентная ставка уменьшилась на 5%

3. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях если:

- 1) Снижается цена земли;
- 2) Растет спрос на землю;
- 3) Сокращается спрос на землю;
- 4) Предложение земли растет;
- 5) Все ответы неверны.

4. Предложение земли:

- 1) Абсолютно неэластично;
- 2) Характеризуется единичной эластичностью;
- 3) Абсолютно эластично.

5. Рост процентной ставки приведет:

- 1) К росту спроса на заемные средства;
- 2) К росту объема предложения заемных средств;
- 3) К сокращению предложения заемных средств.

ТЕМА 13

1. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении:

- 1) представляет собой продажную цену последней единицы продукта
- 2) равен изменению общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства
- 3) равен изменению объема производства при использовании

дополнительной единицы производственного фактора

2. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной зарплаты с изменениями в:

- 1) уровне цен на товары и услуги
- 2) норме прибыли
- 3) ставках налогообложения
- 4) продолжительности рабочего времени

3. При увеличении ставок заработной платы:

- 1) произойдет сокращение занятости, если спрос на труд эластичен
- 2) произойдет увеличение занятости, если спрос на труд эластичен
- 3) произойдет увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен
- 4) произойдет сокращение занятости, если спрос на труд неэластичен

4. Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на спрос на труд:

- 1) спрос на конечные продукты
- 2) отношение предельного продукта труда к предельным продуктам других ресурсов
- 3) технология производства
- 4) изменения в номинальной заработной плате, вызванные инфляционными явлениями

5. Предельные издержки на оплату труда:

- 1) представляют собой увеличение переменных издержек при увеличении объема выпускаемой продукции на единицу
- 2) абсолютно неэластичны для монополиста
- 3) представляют собой увеличение общих издержек на труд при найме допол
- 4) абсолютно эластичны для монополиста

ТЕМА 14

1. Ставка процента выросла с 8 до 10%. Держатель бессрочной ценной бумаги, которая приносит ему годовой доход в 100 долл., постоянно будет иметь:

- 1) потери капитала в 50 долл
- 2) доход от прироста капитала в 50 долл
- 3) потери капитала в 250 долл
- 4) доход от прироста капитала в 250 долл

2. Рост процентной ставки приведет к:

- 1) росту спроса на заемные средства
- 2) росту предложения заемных средств
- 3) росту объема предложения заемных средств
- 4) росту объема спроса на заемные средства

3. При данном спросе на инвестиции их величина:

- 1) не зависит от процентной ставки
- 2) может либо расти, либо сокращаться при росте процентной ставки
- 3) будет сокращаться, если будет расти процентная ставка
- 4) будет расти, если будет увеличиваться процентная ставка

4. Капитал отличается от земли тем, что обладает способностью воспроизводства

- 1) Да
- 2) Нет

5. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При этих условиях фирма:

- 1) не будет строить новое предприятие
- 2) будет строить новое предприятие
- 3) несмотря на убыток, решит строить предприятие
- 4) такая ситуация не может иметь места

ТЕМА 15

1. Предложение земли:

- 1) абсолютно неэластично
- 2) абсолютно эластично
- 3) эластично
- 4) неэластично

2. Земельные собственники вообще не получают ренту, если:

- 1) существует налог на землю
- 2) кривая предложения земли абсолютно неэластична
- 3) кривая предложения находится справа от кривой спроса
- 4) плодородие земли резко ухудшится

3. Равновесие на рынке земли проявляется в том, что величина ренты одинакова для всех участков земли одинакового качества

- 1) Да
- 2) Нет

4. Различные размеры земельной ренты отражают различия в предельной производительности земельных участков

- 1) Да
- 2) Нет

5. Величина земельной ренты уменьшится, если кривая спроса на землю сдвинется вправо

- 1) Да
- 2) Нет

ТЕМА 16

1. Рынок информационных ресурсов – это:

- 1) совокупность экономических, правовых и информационных отношений по торговле информацией.
- 2) место, где собственно информация, которая продается и покупается
- 3) совокупность продаваемых программных средств
- 4) виды деятельности, связанные с формированием потоков и поддержание их в актуальном состоянии

2. Оборот информационного ресурса подчиняется естественному циклу:

- 1) интернет-бизнеспотоки-традиционные коммуникации
- 2) создание – распространение – потреб-ление

- 3) интернет-электронные коммуникации-традиционные коммуникации
- 4) связь-телефон-человек

3. Информационная услуга:

- 1) информационные товары
- 2) услуга в сфере информационных технологий
- 3) осуществление в указанной законом форме информационной деятельности по доведению информационной продукции до потребителей с целью удовлетворения их информационных потребностей
- 4) аналитика и информационные исследования

4. Вендоры (продавцы) – это:

- 1) организации, формирующие банки данных (включающие, в частности, базы данных отдельных владельцев) и осуществляющие доступ к ним на коммерческой основе
- 2) организации, предоставляющие доступ к мировым информационным ресурсам по телекоммуникационным каналам
- 3) организации и частные лица, использующие информационные ресурсы
- 4) специалисты, занимающиеся информационным обслуживанием с использованием служб и сервисов, оплачиваемых клиентом

5. Деловая информация предоставляется потребителю:

- 1) целиком и полностью
- 2) бесплатно, при условии покупки ПО
- 3) бесплатно
- 4) на коммерческой основе

ТЕМА 17

1. Фирма достигает минимального уровня издержек в том случае, когда:

- 1) предельный продукт каждого фактора равен его цене;
- 2) предельный продукт фактора в денежном выражении равен предельным издержкам на него;
- 3) фирма максимизирует прибыль;
- 4) предельные продукты всех факторов производства одинаковы;
- 5) не один не является верным.

2. Кривая производственных возможностей показывает:

- 1) Лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- 2) Полное использование ресурсов для производства двух товаров; в) Альтернативные издержки на производство товаров;
- 3) Точные количества двух товаров, которые экономика намерена производить;
- 4) Альтернативную комбинацию объема производства двух товаров при полном использовании данного количества ресурсов.

3. Какое из следующих понятий представляет собой производительный экономический ресурс?

- 1) денежный капитал;
- 2) средства

- производства;
потребительские
товары;
- 3) акции и облигации.

4. Производственная функция выражает:

- 1) взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции;
- 2) зависимость между количеством используемых факторов производства и максимально возможным выпуском продукции;
- 3) выпуск продукции, получаемый при использовании всего объема применяемых факторов производства;
- 4) процесс преобразования факторов производства в продукты;
- 5) ситуация, при которой рост объема производства в фирме соответствует росту затрат ресурсов.

5. В краткосрочном периоде фирма может:

- 1) варьировать объем применения всех факторов производства;
- 2) варьировать использование трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину используемого капитала;
- 3) изменить уровень технологии;
- 4) все предыдущие ответы неверны.

ТЕМА 18

1. Ожидаемое значение – это:

- 1) долевая или процентная возможность события в будущем; возможный результат вероятного события;
- 2) средневзвешенное
- 3) средневзвешенное из квадратов отклонений реальных результатов от ожидаемых значений.

2. Диверсификация – это:

- 1) действия, направленные на снижение риска;
- 2) процедура определения стоимости ценных бумаг;
- 3) способ расчета между операторами фондового рынка; всё вышеперечисленное неверно.

3. Выберите вариант, которые описывает метод объединения риска:

- 1) члены товарищества создали фонд для покрытия ущерба;
- 2) формирование портфеля ценных бумаг из рисковых активов; разделение активов на рисковые и безрисковые;
- 3) все ответы не верны.

4. Из перечисленных вариантов выберите стратегии диверсификации:

- 1) увеличение выпуска;
 - 2) увеличение ассортимента;
 - 3) развитие перспективного производства;
- все ответы неверны.

7.3.3. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-ый рейтинг контроль

1. Формирование экономической теории как науки.
2. Особенности экономических воззрений в традиционных обществах
3. Экономическая теория в системе наук.
4. Наука как теоретическое осмысление практики (идеальный образ реального мира, его модель).
5. Цивилизационный подход
6. Механизмы функционирования экономики:
7. Основные институты рыночной экономики
8. Закон спроса Кривая спроса
9. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения.
10. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Аксиомы ординализма. Кривые безразличия.

2-ый рейтинг контроль

1. Условия совершенной конкуренции. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы.
2. Условия монополистической конкуренции.
3. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции
4. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии (финансовый барьер и барьер ограниченной емкости рынка).
5. Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии.
6. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии.
7. Основные черты монополии. Барьеры отрасли.
8. Рыночное равновесие в условиях монополии.
9. Прямые последствия монополизации
10. Теории прав собственности
11. Структура рынка факторов производства: функциональная и институциональная.

3-ый рейтинг контроль

1. Особенности рынка труда.
2. Заработная плата и ее виды. Равновесная, средняя, минимальная, номинальная и реальная заработная плата.
3. Факторы дифференциации заработной платы. Монополия на рынке труда.
4. Эволюция представлений о видах и структуре капитала.
5. Движение капитала и его функциональные формы.
6. Эволюция представлений о ренте: классическая теория ренты, теория квазиренты, современная теория ренты
7. Рынки неполной информации и методы их регулирования.
8. Характеристики фирмы и ее экономические границы. Классификации фирм. Цели фирмы на рынке
9. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста.
10. Предпринимательство и риск.

7.3.4 Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Предмет экономической теории, история его развития.

2. Микро- и макроэкономика. Нормативный и позитивный экономический анализ.
3. Методология экономической науки.
4. Потребности, блага: понятие и классификация. Закон возвышения потребностей.
5. Экономические ресурсы: понятие, классификация. Соотношение понятий «ресурс» и «фактор производства».
6. Анализ кривой производственных возможностей. Понятие об альтернативных издержках (издержках упущенных возможностей).
7. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Экономические цели, интересы и средства.
8. Собственность и хозяйствование. Экономические и юридическое содержание отношений собственности. Классификация экономических и юридических форм собственности.
9. Экономическая система: понятие, классификация. Характеристика традиционной экономики.
10. Экономическая система: понятие, классификация. Характеристика плановой экономики. Характеристика смешанной экономики.
11. Рынок: понятие, виды рынков. Достоинства и недостатки рыночной экономики.
12. Сравнительный анализ рыночной и плановой экономических систем (достоинства и недостатки).
13. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.
14. Спрос. Факторы спроса. Закон спроса. Функция спроса. Кривая спроса: изменение величины спроса и самого спроса.
15. Предложение. Факторы предложения. Закон предложения. Функция предложения. Кривая предложения: изменение величины предложения и самого предложения.
16. Понятие об эластичности. Определение коэффициента дуговой и точечной эластичности. Понятие об эластичности. Виды эластичности. Анализ ценовой эластичности спроса и предложения.
17. Рыночное равновесие: понятие, графическое представление. Излишек и дефицит на рынке. Фиксированные цены.
18. Устойчивость равновесия: понятие, виды.
19. Экономическое воздействие потоварного налога, вводимого на производителя, на рыночное равновесие.
20. Экономическое воздействие потоварной дотации (субсидии), предоставляемой производителю, на рыночное равновесие.
21. Понятие об излишке производителя и излишке потребителя.
22. Основные предпосылки анализа поведения потребителя в экономической теории.
23. Полезность: понятие, виды. Графическое и аналитическое представление взаимосвязи между видами полезностей.
24. Общая характеристика основных подходов к анализу полезности.
25. Основные аксиомы качественного анализа полезности.
26. Кривая безразличия: понятие, свойства. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения благ.
27. Виды кривых безразличия: краткая характеристика и графическое представление.
28. Бюджетное ограничение потребителя: понятие, графическое представление. Уравнение бюджетной линии. Ситуации изменения бюджетного ограничения для потребителя: графическое представление.
29. Равновесие (оптимум) потребителя: понятие, условия существования, графическое представление.
30. Индивидуальный и рыночный спрос: понятие, графический пример.

31. Анализ кривой «цена-потребление». Парадокс Гиффена. Представление кривой спроса для различных категорий товаров.
32. Анализ кривой «доход-потребление». Представление кривых Энгеля для различных категорий товаров. Анализ кривых расходов Энгеля.
33. Понятие о реальном и номинальном доходах потребителя. Эффект дохода и замещения: понятие.
34. Фирма. Понятие предприятия, классификация. Внутренняя и внешняя среда. Диверсификация, концентрация и централизация производства.
35. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство.
36. Производство. Производственная функция: понятие, свойства.
37. Изокванта: понятие, графическое представление. Предельная норма технологического замещения ресурсов. Виды изоквант.
38. Отдача от масштаба производства: понятие, виды, графическое представление.
39. Общий, средний и предельный продукты: понятие, взаимосвязь. Стадии производства.
40. Оптимальный путь роста фирмы.
41. Изокоста: понятие, графическое представление, ситуации изменения положения.
42. Равновесие (оптимум) производителя (предприятия): понятие, условия существования, графическое представление.
43. Издержки: понятие, виды, графическое представление.
44. Доход: понятие, виды.
45. Прибыль: понятие, виды (экономическая и бухгалтерская).
46. Рыночная структура и ее основные черты.
47. Конкуренция и ее виды. Характеристика рынка совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.
48. Характеристика рынка совершенной конкуренции в долгосрочном периоде. Виды эффективности на рынке.
49. Характеристика рынка чистой монополии. Монопольная власть и ее показатели.
50. Характеристика рынка чистой монополии. Ценовая дискриминация: понятие, виды.
51. Характеристика рынка олигополии. Стратегическое поведение фирм: основные модели.
52. Характеристика рынка монополистической конкуренции. Дифференциации продукции. Реклама. Избыточные производственные мощности.
53. Особенности факторных рынков.
54. Рынок труда. Заработная плата: номинальная и реальная. Модели конкуренции и монополии на рынке труда.
55. Рынок земли: особенности спроса и предложения. Рента: понятие и виды. Цена земли.
56. Рынок капитала. Процент. Внутренняя норма дохода. Дисконтированная стоимость.
57. Внешние эффекты (экстерналии). Отрицательные и положительные внешние эффекты (экстерналии). Интернализация внешнего эффекта.
58. Общественные блага, их свойства. Спрос на общественные блага, его отличие от спроса на частное благо. Общественный выбор и проблема «безбилетника».
59. Асимметрия информации и негативный отбор. Модель «рынка лимонов».
60. Экономические риски и неопределенность (технологическая, внутренней и внешней среды). Экономическая безопасность. Страхование. Рыночные сигналы.

7.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Балльно - рейтинговая система требует четких правил ее проведения, причем эти правила должны быть, хорошо известны обучающимся . Это достигается ознакомлением каждого обучающегося с вышеуказанными положениями.

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах институтов (факультетов) и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Евсеенко, Е. А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / Е. А. Евсеенко ; Институт государственного администрирования. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 130 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720364>

2.Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 468 с. : табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516>

3.Микроэкономика : учебное пособие : [16+] / сост. А. В. Глотко, Р. Т. Адарина, О. Н. Третьякова ; под общ. ред. А. В. Глотко [и др.]. – Новосибирск : Золотой колос, 2019. – 133 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616067>

4.Экономическая теория : микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина [и др.] ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. – 12-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 934 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710939>

Дополнительная литература:

5.Микроэкономика : учебное пособие : [16+] / сост. А. В. Глотко, Р. Т. Адарина, О. Н. Третьякова ; под общ. ред. А. В. Глотко [и др.]. – Новосибирск : Золотой колос, 2019. – 133 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616067>

6.Улимбашев, А. З. Микроэкономика : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика : [16+] / А. З. Улимбашев ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2024. – Часть 2. – 115 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721065>

7.Экономическая теория: учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков [и др.] ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 8-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 696 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710935>

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

- **ЭБС «Издательства Лань»**

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- **Сетевая электронная библиотека**

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

Гарант

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практические занятия), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических занятий студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическим занятиям студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Ответы на практических занятиях, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством

овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты очно-заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Микроэкономика» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается сдачей экзамена.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»

лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition №
лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru/
Министерство экономического развития	www.economy.gov.ru

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор Pro-jector-10 Nec M3W Персональный компьютер Intel Core i5-3330
3.	Практические занятия	Аудитория для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор Pro-jector-10 Nec M3W Персональный компьютер Intel Core i5-3330
5.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в интернет